

1) Sommario

2) IDENTIFICAZIONE DEL VENDITORE	2
3) APPLICAZIONE DELLE CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA	2
4) PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI.....	3
5) PREZZO DEI PRODOTTI.....	3
6) CONCLUSIONE DEL CONTRATTO	3
a) ORDINE	4
b) PAGAMENTO E FATTURAZIONE:.....	5
c) PAGAMENTO RIFIUTATO	6
d) VERIFICA DEI PAGAMENTI	6
e) SICUREZZA DEI PAGAMENTI	6
7) CONSEGNA DEI PRODOTTI.....	6
8) USO DEI BUONI.....	7
a) PROMOZIONALI	7
b) REGALO.....	7
9) DIRITTO DI RECESSO	7
a) ESERCIZIO DEL DIRITTO	7
b) RESTITUZIONE DELLA MERCE.....	8
c) RIMBORSO DEL PREZZO PAGATO	8
10) POLITICA DEI RESI	8
11) GARANZIA PER I VIZI E DIFFORMITA' DEI PRODOTTI	9
12) ESCLUSIONE DELLA RESPONSABILITA'	9
13) PROPRIETA' INTELLETTUALE	9
14) PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI.....	10
a) RACCOLTA DEI DATI.....	10
b) DESTINATARI DELLA RACCOLTA.....	10
c) FINALITA' DEL TRATTAMENTO	10
d) CONSERVAZIONE DEI DATI	11
d) DIRITTO DI ACCESSO E DI RETTIFICA.....	11
e) UTILIZZO DEI COOKIES	11
15) LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE	11

2) IDENTIFICAZIONE DEL VENDITORE

Il venditore è la società RF GROUP Società a responsabilità limitata con socio unico, dal capitale sociale di 30.000,00 € euro, con sede legale in Via della Cooperazione, 13, 40129, Bologna, Italia, Registro delle Imprese 527870 Partita IVA e C.F. 03548781206, telefono 0516389598

3) APPLICAZIONE DELLE CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

3.1 Le disposizioni che seguono stabiliscono le condizioni generali di vendita che disciplinano il rapporto contrattuale tra il venditore RF GROUP Srl con socio unico (di seguito "RF GROUP") e il Cliente (di seguito il "Cliente/i") avente ad oggetto la vendita a distanza, sul territorio italiano, di San Marino e di Stato Città del Vaticano, dei Prodotti proposti, tramite il Sito internet di e-commerce www.stilosophyindustry.it (di seguito il "Sito"). I prodotti (di seguito "Prodotti"), oggetto del rapporto contrattuale disciplinato dalle presenti condizioni generali, sono tutti gli articoli pubblicati sul Sito, ed in particolare i prodotti di abbigliamento, i prodotti tessili, e gli accessori.

3.2 Le condizioni generali di vendita che si applicano al rapporto contrattuale tra RF GROUP ed il Cliente sono quelle pubblicate sul Sito al momento dell'effettuazione dell'ordine. L'ordine implica l'accettazione delle presenti condizioni generali di vendita. Per quanto non previsto dalle seguenti condizioni, le parti convengono che il contratto è regolato dalla legge italiana.

3.3 Il Cliente potrà chiedere informazioni e inviare comunicazioni contattando il servizio Clienti RF GROUP all'indirizzo mail e-commerce@stilosophyindustry.it

3.4 Il processo di vendita tramite il Sito è stato realizzato in piena conformità alla normativa in materia di vendita a distanza, di commercio elettronico, ed in particolare nel rispetto del Codice di Consumo italiano (D.Lgs 6 settembre 2005 n. 206).

3.4 L'utilizzo del processo di vendita a distanza descritto nelle presenti condizioni generali di vendita è riservato ai Clienti che agiscono per loro conto e sono residenti in Italia, in San Marino o in Stato Città del Vaticano. Non è prevista la consegna dei Prodotti a Livigno e Campione d'Italia.

3.5 Non potranno effettuare acquisti sul Sito i rivenditori o i grossisti o ogni persona che intenda acquistare i Prodotti per rivenderli successivamente. RF GROUP si riserva il diritto di non accettare ordini che risultano anomali in relazione alla quantità dei Prodotti acquistati ovvero alla frequenza degli acquisti sul Sito.

3.6 L'effettuazione dell'ordine d'acquisto tramite il Sito implica la conoscenza preventiva delle presenti condizioni generali di vendita e la loro integrale accettazione, impegnandosi il Cliente a stampare od a salvare in modalità elettronica una copia di dette condizioni generali.

3.7 Le seguenti condizioni generali di vendita possono essere oggetto di modifiche ulteriori e la versione applicabile all'acquisto del Cliente è quella in vigore sul Sito al momento della conferma dell'ordine. Il Cliente prende atto che la modifica delle condizioni generali di vendita è opponibile agli utilizzatori del Sito a partire dalla loro pubblicazione. Eventuali modifiche non possono, invece, applicarsi retroattivamente alle transazioni concluse in data anteriore alla pubblicazione sul Sito.

3.8 Le presenti condizioni generali di vendita sono da considerarsi applicabili ed in vigore finché siano accessibili sul Sito.

3.9 Solo i Prodotti disponibili sul Sito possono essere ordinati. In caso di offerte promozionali aventi una determinata durata il Cliente deve prestare attenzione ai limiti temporali di validità delle stesse.

4) PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI

4.1 Stilosphy fornisce ai Clienti, in conformità agli articoli 52 e 53 del Codice di Consumo, le informazioni relative ai Prodotti e mette i Clienti a conoscenza dell'insieme delle caratteristiche principali dei prodotti offerti (taglie, colori, composizione, descrizione, ecc.).

4.2 I Prodotti proposti in vendita sono descritti e presentati con la massima precisione possibile. Prima dell'ordine, il Cliente deve accertarsi, prendendo visione dei Prodotti dal Sito, della conformità delle caratteristiche essenziali del o dei prodotto(i) che desidera acquistare ai propri desideri.

4.3 Inoltre, le caratteristiche dei Prodotti saranno visibili in una fotografia pubblicata sul Sito che illustra il più fedelmente possibile l'offerta. La foto non fa parte del rapporto contrattuale tra le parti. Il Cliente riconosce che la fotografia del Prodotto presente sul Sito ha un valore indicativo. Possono rivelarsi delle modifiche dovute al trattamento della fotografia.

5) PREZZO DEI PRODOTTI

5.1 I prezzi sono presentati in Euro e sono comprensivi di tasse ed imposte, restano escluse eventuali spese di consegna. Se l'aliquota IVA in vigore dovesse essere modificata, questi cambiamenti potranno avere ripercussioni sul prezzo dei Prodotti senza che il Cliente venga preventivamente informato.

5.2 RF GROUP si riserva il diritto di modificare i propri prezzi ad ogni momento, ma i Prodotti sono comunque fatturati al prezzo in vigore al momento della conferma dell'ordine.

5.3 In caso di eventuali riduzioni, i prezzi visualizzati dal Cliente devono considerarsi al netto dello sconto applicato.

6) CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

6.1 Effettuando un ordine sul Sito, il Cliente propone a RF GROUP un'offerta di acquisto a cui si applicano le presenti condizioni generali di vendita. Le condizioni generali di vendita costituiscono, pertanto, parte integrante del contratto stipulato tra RF GROUP ed il Cliente.

6.2 Ogni ordine fatto dal Cliente sarà preso in considerazione da RF GROUP solo dopo l'accettazione del pagamento dal GIE carte di credito, interrogato attraverso il server di pagamento della Payline.

6.3 RF GROUP invierà al Cliente un e-mail di conferma dell'ordine che comporterà tutti gli estremi dell'ordine: un riepilogo delle Condizioni Generali di Vendita, le informazioni pre-contrattuali, relative alle caratteristiche essenziali della merce acquistata, l'indicazione dettagliata del prezzo, del mezzo di pagamento utilizzato, lo strumento di pagamento scelto, le spese di consegna, i termini di consegna, nonché le informazioni e istruzioni sul diritto di recesso e relativi costi, e garanzie legali. La vendita sarà considerata definitiva dopo l'invio al Cliente di questa conferma, della disponibilità del prodotto e del pagamento del relativo prezzo da parte del Cliente.

6.4 Per modificare l'ordine, il Cliente potrà accedere alla propria area personale. Il Cliente avrà la possibilità di modificare l'ordinazione fino all'avvenuto pagamento.

6.5 Successivamente al pagamento, il Cliente può annullare il suo ordine esercitando il suo diritto di recesso secondo le modalità definite nella relativa sezione del presente regolamento; la funzionalità online per esercitare il recesso sarà resa disponibile da RF GROUP entro un termine ragionevole dal momento di conclusione del contratto.

6.5 Qualora il pacco sia stato già spedito al momento in cui il Cliente esercita il diritto di recesso, il Cliente può decidere di non ricevere il pacco consegnato dal corriere.

6.6 L'ordine, una volta confermato, non può più essere modificato, né per quanto riguarda gli articoli, né per quanto riguarda l'indirizzo di consegna, fatto salvo in ogni caso il diritto di recesso per il Cliente.

6.7 Se il Cliente desidera modificare la data di consegna del pacco, deve contattare direttamente il corriere nel momento in cui il pacco è in consegna.

6.8 Il Cliente dovrà conservare le informazioni contenute nella conferma dell'ordine inviata da RF GROUP su un documento cartaceo o informatico.

a) ORDINE

6.9 L'accettazione e la conferma dell'ordine vengono effettuate attraverso l'inserimento dei dati in sei fasi successive:

1. Aggiunta dei Prodotti scelti nel carrello
2. Validazione del carrello
3. Indicazione delle coordinate personali e scelta del tipo di consegna
4. Adesione alle presenti condizioni generali di vendita
5. Selezione della modalità di pagamento
6. Conferma dell'ordine

6.10 RF GROUP vende i Prodotti presenti sul suo Sito solo al dettaglio. Ogni ordine non corrispondente manifestamente a una vendita al dettaglio e, più in generale, ogni ordine fraudolento o come presunto tale, sarà considerato da RF GROUP come non avvenuto.

6.11 RF GROUP si riserva il diritto di rifiutare ordini che provengano (i) da un Cliente con cui la stessa società abbia in corso un contenzioso legale; (ii) da un Cliente che sia stato coinvolto in frodi di qualsiasi tipo ed, in particolare, in frodi relative a pagamenti con carta di credito.

6.12 RF GROUP si riserva, inoltre, il diritto di rifiutare ordini provenienti da Clienti che abbiano rilasciato dati identificativi che si rivelino falsi, incompleti o comunque inesatti.

b) PAGAMENTO E FATTURAZIONE:

6.13 E' possibile effettuare il pagamento dell'ordine secondo le seguenti modalità:

- Pagamento con carta bancaria:

Il Cliente si impegna a fornire il numero della sua carta bancaria, assieme alla sua data di scadenza e al codice CVV.

Il Cliente convalida infine il suo ordine cliccando sul pulsante di conferma. Per rendere sicura la transazione bancaria, in alcuni casi, la conferma del pagamento avviene dopo aver inserito un codice 3D-Secure (chiamato anche Verified by Visa o MasterCard SecurCode), fornito dalla banca del Cliente. E' possibile memorizzare i dati della carta di credito, associandoli alle proprie credenziali. In tal caso, il Cliente accetta che il numero della sua carta bancaria e la relativa data di scadenza siano conservati e memorizzati per i futuri ordini.

- Pagamento tramite PostePay

Il Cliente utilizza la sua carta prepagata acquistata presso la Posta per pagare l'acquisto.

- Pagamento con American Express

La carta American Express è accettata da RF GROUP.

- Paypal

E' possibile effettuare il pagamento tramite un conto Paypal. Il metodo di pagamento prescelto deve essere specificato indicando l'indirizzo email e la password di Paypal. In tal modo, RF GROUP non verrà a conoscenza delle informazioni finanziarie del Cliente, criptate e protette da Paypal.

- Pagamento con una carta regalo

E' possibile effettuare il pagamento con la carta regalo. Il Cliente dovrà inserire nell'apposita casella dedicata ai buoni regalo, presente nella pagina di pagamento, il numero del buono in questione. Se l'importo dell'ordine è superiore alla somma presente sulla carta regalo, il Cliente dovrà completare il pagamento scegliendo un ulteriore metodo di pagamento tra quelli proposti. Se l'importo dell'ordine è inferiore alla somma presente sulla carta regalo, il Cliente potrà utilizzare il saldo restante per un prossimo acquisto, secondo le condizioni d'uso della carta regalo.

6.14 A prescindere dal metodo di pagamento prescelto, le fatture verranno emesse esclusivamente in formato elettronico.

c) PAGAMENTO RIFIUTATO

6.15 RF GROUP si riserva il diritto di rifiutare di effettuare una consegna o evadere un ordine del Cliente che non avrà regolato il pagamento parziale o totale di un ordine precedente, ovvero qualora sia in atto con il Cliente una controversia dovuta all'inadempimento di una preesistente obbligazione o, infine, in caso di presunto rischio di frodi.

d) VERIFICA DEI PAGAMENTI

6.16 RF GROUP controlla tutti gli ordini inviati tramite il Sito al fine di tutelarsi da eventuali pratiche abusive come. In tal senso, anche al fine di prevenire ipotesi di usurpazione di identità, RF GROUP potrà richiedere ad ogni Cliente l'esibizione di un documento di riconoscimento in corso di validità.

6.17 In mancanza della ricezione del documento richiesto nei 7 giorni seguenti, l'ordine verrà automaticamente invalidato.

6.18 La ricezione di documenti non conformi comporterà ugualmente l'annullamento dell'ordine.

e) SICUREZZA DEI PAGAMENTI

6.19 Per assicurare la sicurezza dei pagamenti, RF GROUP utilizza un servizio di pagamento sicuro. Questo servizio integra la norma di sicurezza SSL. I dati confidenziali (il numero di carta bancaria a 16 cifre, la data di scadenza ed il criptogramma CVV) sono trasmesse, in forma criptata, sul server della banca, senza transitare sui supporti fisici dei server di RF GROUP. Quando l'ordine è confermato, la richiesta di pagamento è dirottata immediatamente all'amministratore del telepagamento sicuro. Quest'ultimo indirizza una domanda di autorizzazione alla rete della carta bancaria. L'amministratore del telepagamento rilascia a RF GROUP un certificato elettronico che vale come prova del montante e della data di transazione.

7) CONSEGNA DEI PRODOTTI

7.1 I Prodotti sono consegnati all'indirizzo indicato dal Cliente al momento dell'ordine. I buoni d'ordine, con i buoni resi, sono spediti ai Clienti insieme ai pacchi.

7.2 La consegna a domicilio è fatta dal vettore POSTE ITALIANE e GLS.

7.3 Il Cliente, che abbia già effettuato ordini in precedenza, ha la possibilità di scegliere un indirizzo diverso per le future consegne, indicando il nuovo recapito al momento dell'ordine.

7.4 Per le consegne all'interno del territorio italiano (incluse Sicilia e Sardegna. Non sono previste consegne per Livigno e Campione d'Italia) il tempo di consegna massimo è di 10 giorni lavorativi ed il costo è di 5,00€. In caso di acquisti superiori a 50 euro, la consegna è gratuita.

7.5 L'ordine che, dopo i vari tentativi di consegna da parte del vettore, torni indietro al mittente, non può essere rispedito. Se l'ordine è stato pagato, viene rimborsato alle condizioni definite nelle presenti condizioni generali di vendita.

8) USO DEI BUONI

a) PROMOZIONALI

8.1 RF GROUP offre, nell'ambito delle proprie campagne promozionali, buoni promozionali, che possono essere utilizzati per un periodo di validità limitato. I buoni promozionali non possono, invece, essere acquistati.

8.2 I buoni promozionali possono essere utilizzati una volta sola, in relazione ad un singolo ordine ed entro il periodo di validità specificato. È possibile che, per l'acquisto di alcuni prodotti, sia esclusa la possibilità di utilizzare i buoni promozionali. I buoni promozionali non possono essere utilizzati per l'acquisto di buoni regalo. È possibile che l'uso di un buono promozionale sia soggetto ad un importo minimo di spesa.

8.3 Il valore dei prodotti acquistati deve essere pari o superiore al valore del buono promozionale. Qualora l'importo del buono promozionale non sia sufficiente per coprire il valore dei prodotti ordinati, la differenza può essere pagata tramite uno qualsiasi dei metodi di pagamento accettati. I buoni promozionali non sono rimborsabili in denaro e sul credito da essi rappresentato non maturano interessi. I buoni promozionali non saranno rimborsati qualora l'acquirente decida di restituire in parte o completamente i prodotti ordinati.

8.4 I buoni promozionali possono essere utilizzati solo se l'ordine viene finalizzato, non possono essere utilizzati retroattivamente e non possono essere trasferiti a terzi. Salvo diversa disposizione fornita da RF GROUP, non è possibile cumulare diversi buoni promozionali per il medesimo ordine.

8.5 Se nel corso dell'ordine il cliente dovesse aver utilizzato un buono promozionale e se il valore complessivo dell'ordine - a causa del recesso del cliente - dovesse essere inferiore al valore del buono promozionale, RF GROUP si riserva sin d'ora il diritto di fatturare il prezzo originario della merce che resta nel possesso del cliente.

b) REGALO

8.6 Sul sito è possibile acquistare buoni regalo i quali non possono essere utilizzati per l'acquisto di ulteriori buoni regalo, ma solo per gli ordini sui Prodotti. Qualora il valore dei buoni regalo non sia sufficiente per coprire il valore dei prodotti ordinati, la differenza potrà essere pagata tramite uno qualsiasi dei metodi di pagamento accettati.

8.7 Le carte regalo possono essere utilizzate solo prima dell'inoltro dell'ordine, non sono rimborsabili in denaro e sul credito da esse rappresentato non maturano interessi.

9) DIRITTO DI RECESSO

a) ESERCIZIO DEL DIRITTO

9.1 RF GROUP ricorda che ai sensi dell'art. 52 e ss. del Codice del Consumo (D.Lgs. 206/2005) il Cliente dispone di un periodo di 14 giorni per recedere dal contratto di acquisto concluso online, senza dover fornire alcuna motivazione.

9.2 Resta inteso che la comunicazione del recesso, comunque effettuata, dovrà essere inviata a RF GROUP entro e non oltre il suddetto termine di 14 giorni dal ricevimento della merce da parte del Cliente.

b) RESTITUZIONE DELLA MERCE

9.6 Ove non siano già stati inviati insieme alla comunicazione di recesso di cui sopra, il Cliente dovrà restituire i Prodotti entro il termine di 14 giorni dalla data in cui ha comunicato il proprio recesso, scegliendo tra le seguenti modalità:

- recandosi presso qualsiasi negozio RF GROUP in Italia;

- tramite spedizione via postale al Servizio Resi, all'indirizzo: Via della Cooperazione n° 13 - 40129 Bologna, Italia. In tal caso, le spese di spedizione del pacco di reso saranno a carico del Cliente.

9.7 In ogni caso, il Cliente dovrà rendere gli articoli integri, non utilizzati e con il loro imballaggio originale e, per una migliore gestione del recesso da parte di RF GROUP, allegando il "Buono di Ritorno" presente nel pacco di consegna dei prodotti interamente compilato.

c) RIMBORSO DEL PREZZO PAGATO

9.8 RF GROUP rimborserà il Cliente entro 14 giorni dal ricevimento della comunicazione di recesso, ferma restando la facoltà di RF GROUP di trattenere il rimborso finché non abbia ricevuto i prodotti o in alternativa, finché il Cliente non abbia dimostrato di aver rispedito i prodotti stessi, a seconda di quale situazione si verifichi per prima.

9.9 Il rimborso avverrà tramite lo stesso metodo di pagamento scelto durante l'acquisto. In caso di pagamento con Paypal, il rimborso avverrà con accredito sul conto Paypal del Cliente.

9.10 Qualora le modalità suesposte per il recesso e la restituzione della merce non fossero rispettate, RF GROUP si riserva di non accettare il recesso e di non effettuare il rimborso, fermo il rispetto degli obblighi di legge a suo carico.

10) POLITICA DEI RESI

10.1 RF GROUP concede al Cliente un termine di 14 giorni decorrenti dalla consegna per restituire la merce acquistata.

10.2 Il Cliente potrà restituire la merce entro il suddetto termine, alternativamente:

- recandosi presso qualsiasi negozio Stilosophy in Italia (in negozio il Cliente potrà anche cambiare la merce con altra merce);

- tramite spedizione postale all'indirizzo: Via della Cooperazione n°13 – 40129 Bologna, Italia. In tal caso, le spese di spedizione del pacco di reso saranno a carico del Cliente.

10.3 In ogni caso, il Cliente dovrà rendere gli articoli integri, non utilizzati, con il loro imballaggio originale e, per una migliore gestione del reso da parte di RF GROUP, allegando il "Buono di Ritorno" presente nel pacco di consegna dei Prodotti interamente compilato.

10.4 Il Cliente verrà rimborsato del solo prezzo dei Prodotti resi entro 14 giorni dalla data di ricevimento della merce da parte di RF GROUP o del ricevimento di un giustificativo di reso. Il rimborso avverrà tramite lo stesso metodo di pagamento scelto dal Cliente durante l'acquisto. In caso di pagamento con Paypal, il rimborso avverrà con accredito sul conto Paypal del Cliente. Qualora le modalità sopraindicate per il reso della merce non fossero rispettate, RF GROUP si riserva di non accettare il reso e di non effettuare il rimborso.

11) GARANZIA PER I VIZI E DIFFORMITA' DEI PRODOTTI

11.1 Ai sensi dell'art. 128 e ss. del Codice del Consumo, in caso di difetti di conformità dei Prodotti esistenti al momento della consegna, che si manifestino entro 2 anni dalla consegna stessa e che vengano denunciati a RF GROUP entro 2 mesi dalla loro scoperta, il Cliente può restituire i Prodotti difettosi e richiedere la loro riparazione o sostituzione (salvo che la riparazione non sia possibile o sia troppo onerosa) ovvero, in via subordinata, la riduzione del prezzo pagato o la risoluzione del contratto di acquisto, il tutto senza spese aggiuntive.

11.2 Il Cliente può denunciare l'esistenza dei difetti di conformità, entro il suddetto termine tassativo, via e-mail all'indirizzo e-commerce@stilosophyindustry.it

11.3 I Prodotti difettosi dovranno essere spediti al seguente indirizzo: Via della Cooperazione n°13 – 40129 Bologna, Italia.

11.4 Nel caso di risoluzione del contratto, il Cliente verrà rimborsato dell'importo totale pagato per l'acquisto dei Prodotti comprensivo delle spese di consegna

12) ESCLUSIONE DELLA RESPONSABILITA'

12.1 Il Sito è ospitato da Aruba S.p.A, proprietà della società Aruba S.p.A. Loc. Palazzetto, 4 - 52011 Bibbiena (AR) P.IVA 01573850516 - C.F. e R.I./AR 04552920482.

12.2 Il Cliente accetta che RF GROUP non potrà essere chiamata in causa per gli inconvenienti o danni inerenti l'utilizzo della rete Internet (in via esemplificativa e non esaustiva: turbativa della fornitura del servizio, intrusione esterna o presenza di virus informatici) e comunque esterni alle supervisioni e precauzioni adottate dalla società.

13) PROPRIETA' INTELLETTUALE

13.1 Tutti gli elementi del Sito, oggetto o meno di una registrazione, di un diritto di proprietà intellettuale (foto, schede prodotti, descrizioni, impaginazioni), sono di proprietà esclusiva di RF GROUP e non possono essere utilizzati dai terzi. Tutti i disegni, modelli, marche, testi, visivi o sonori, commenti, opere, illustrazioni, immagini, riprodotti sul Sito sono protetti dal diritto d'autore, dal diritto dei marchi e brevetti e dal diritto all'immagine, nonché da ogni altro diritto di proprietà

intellettuale applicabile. Ogni tipo di riproduzione, rappresentazione o contraffazione può ingaggiare la responsabilità civile e penale del suo autore.

13.2 L'utente che dispone di un sito Internet, un blog e che desidera pubblicare un link che rinvii direttamente alla home page del Sito, deve obbligatoriamente chiederne prima l'autorizzazione a RF GROUP.

13.3 I link che rinviano al Sito e che utilizzano le tecniche del «framing» o dell'«in-line linking» sono tassativamente vietati.

13.4 In ogni caso, ogni link, anche se tacitamente autorizzato, dovrà essere ritirato su semplice richiesta di RF GROUP.

14) PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

a) RACCOLTA DEI DATI

13.5 Ai sensi dell'articolo 13 del Decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196, i dati personali dei Clienti saranno trattati, con strumenti manuali e elettronici, per consentire la puntuale esecuzione del rapporto contrattuale tra le Parti nel rispetto delle condizioni generali di vendita nonché per garantire l'iscrizione al Sito, necessaria per il perfezionamento dell'acquisto.

13.6 Il conferimento da parte del Cliente dei dati personali, comunicati a RF GROUP per assicurare il regolare svolgimento del contratto di vendita dei Prodotti presenti sul Sito, è da considerarsi obbligatorio per consentire la corretta gestione dell'ordine. Il rifiuto del Cliente al conferimento dei suoi dati personali non avrà altra conseguenza se non quella di non rendere possibile l'espletamento della transazione commerciale.

b) DESTINATARI DELLA RACCOLTA

13.7 I soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati personali potranno essere comunicati o che potranno venirne a conoscenza, per le medesime finalità qui specificate, in qualità di Responsabili del trattamento o di Incaricati sono: dipendenti RF GROUP incaricati della gestione del Sito, del Programma Fedeltà, della gestione degli ordini, delle operazioni marketing, fornitori dei servizi connessi alla manutenzione e gestione del Sito e operazioni marketing; tutti soggetti ai medesimi obblighi di riservatezza. I dati personali saranno trattati RF GROUP e da LUNA SRL, in qualità di co-titolari, e potranno essere altresì messi a disposizione di altre società comunque collegate o controllate, per le medesime finalità qui specificate e comunque site nell'Unione Europea.

c) FINALITA' DEL TRATTAMENTO

13.8 I dati personali potranno essere comunicati a terzi soggetti esterni che svolgono incarichi per conto di RF GROUP, al fine di adempiere obblighi di legge o per consentire il corretto espletamento del rapporto contrattuale (adempimenti fiscali e di contabilità, gestione informatica, vettori per la consegna della merce ordinata) e potranno essere trasferiti all'estero, sempre nell'ambito territoriale della Unione Europea e per le summenzionate finalità.

13.9 Previo preventivo e separato consenso, RF GROUP potrà utilizzare i dati personali anche per l'invio di e-mail pubblicitarie su propri prodotti e servizi, analoghi a quelli già acquistati. Il rifiuto a prestare tale consenso, da intendersi meramente facoltativo, non comporterà altra conseguenza se non quella di impedire il ricevimento di e-mail pubblicitarie contenenti offerte ed aggiornamenti sui nuovi prodotti della società.

13.10 Previo preventivo e separato consenso, RF GROUP potrà utilizzare i dati personali per l'effettuazione di comunicazioni commerciali, promozionali, marketing e, ricerche di mercato da svolgere in forma anonima, inviate via e-mail o attraverso sms o altri mezzi. L'eventuale diniego al trattamento dei dati personali per finalità commerciali non comporta alcuna conseguenza sulla possibilità di effettuare un acquisto online o di concludere la transazione commerciale richiesta.

d) CONSERVAZIONE DEI DATI

13.11 In qualsiasi momento il Cliente potrà modificare i consensi che ha prestato per le singole tipologie di trattamenti autorizzati, semplicemente cambiando le impostazioni del proprio profilo sul Sito ovvero esprimendo la propria intenzione attraverso il pulsante che troverà posto in fondo ad ogni e-mail che riceverà da RF GROUP o, ancora, contattando il titolare del trattamento dei dati.

13.12 Previo preventivo e separato consenso, RF GROUP potrà utilizzare i dati personali per finalità di gestione del programma fedeltà a cui il Cliente abbia aderito. In tale caso troverà applicazione la specifica informativa privacy comunicata nel regolamento che disciplina il programma fedeltà pubblicato nel Sito. I co-titolari del trattamento dei dati personali sono LUNA SRL, con sede legale in Via Cristoforo Colombo 21, 40131 Bologna.

d) DIRITTO DI ACCESSO E DI RETTIFICA

13.13 Ai sensi dell'art. 7 del Decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196, l'interessato nella persona del Cliente potrà in ogni momento avere accesso ai propri dati personali chiedendo informazioni, l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei propri dati personali, salvo in ogni caso il diritto del Cliente di opporsi ai suddetti trattamenti dei dati personali che lo riguardano, rivolgendosi ai co-Titolari del trattamento, ai recapiti sopra indicati.

e) UTILIZZO DEI COOKIES

13.14 Il Sito utilizza i cookie per garantire la normale navigazione e la fruizione delle sue funzionalità e, previo consenso dei Clienti, per inviare messaggi pubblicitari in linea con le preferenze manifestate nell'ambito della navigazione in rete.

15) LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

13.15 Nel caso in cui sorgesse un problema con un prodotto acquistato sul Sito, il Cliente deve contattare direttamente il nostro servizio clienti al seguente indirizzo di posta elettronica

e-commerce@stilosophyindustry.it

13.16 Nel caso di controversia emersa dalla presente relazione contrattuale, le parti si impegnano a cercare, prima di intentare qualsiasi azione giudiziaria, una soluzione dettata dal buon senso.

13.17 Le parti convengono che tutte le controversie inerenti alla vendita attraverso il Sito come descritta di cui sopra saranno devolute alla competenza del foro in cui il Cliente ha il proprio domicilio. La legge applicabile è la legge italiana. In conformità al Regolamento Europeo n. 524/201, RF GROUP rende noto che la Commissione Europea offre ai Consumatori ed ai professionisti che operino all'interno della UE la possibilità di raggiungere una soluzione extragiudiziale per i reclami legati agli acquisti online utilizzando la piattaforma di risoluzione extragiudiziale delle controversie online (la "piattaforma ODR"): <http://ec.europa.eu/odr>.